

Fondée en 1743, Moët & Chandon est la Maison qui a partagé l'esprit singulier du champagne avec le monde. Basée à Epernay, la Maison rassemble les marques Moët & Chandon, Dom Pérignon et Mercier, et fait partie de Moët Hennessy, entité de LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton.

La vision avant-gardiste de la Maison est ancrée sur quatre précieux piliers, qui sont les garants de l'excellence de ses champagnes : la nature, le temps, l'humain et l'héritage. La Maison Moët & Chandon emploie aujourd'hui 1 440 collaborateurs. Elle est présente dans plus de 150 pays.

Chef de projet R&D – Vie des Sols (F/H)

Sur les bases du travail déjà réalisé, vous aidez à la constitution d'une base de données de suivi de l'état des sols en contexte viticole. Elle vise à construire des référentiels internes pour à terme évaluer les impacts de nos pratiques culturales sur nos différents sols viticoles.

Activités

Sous la responsabilité d'un chef de projet R&D et en collaboration avec les équipes vignoble des différentes Maisons de Champagne, vous serez en charge de la mise en place et du suivi de l'essai 2022. En ce sens, vous répondrez aux tâches suivantes :

- Participer à l'analyse des données 2021
- En lien avec les ingénieurs R&D, les responsables viticoles des Maisons, mettre en œuvre l'essai 2022 sur un pool de parcelles, et assurer son suivi :
 - Sélection des parcelles expérimentales ;
 - Prélèvements et observations ;
 - Analyses au laboratoire.
- Participer à l'analyse des données, à la réalisation des restitutions et des bilans de l'année

Profil

- Formation BAC+ 4/5 de type Ingénieur / Master Environnement, Ecologie, Microbiologie des sols
- Compétences en agronomie, viticulture
- Rigueur, réactivité, capacité à travailler en équipe et esprit de synthèse.
- Maîtrise d'Excel et de Powerpoint, intérêt pour l'outil statistique.
- Permis B et véhicule indispensables

INFORMATIONS A L'ATTENTION DES CANDIDATS :

Localisation géographique : Epernay - Oiry

A pourvoir à partir de Janvier 2021 pour une durée de 6 mois